



Gli allievi di EnAIP in visita alla COORD 3

28/11/2016

Nei giorni scorsi gli allievi del corso “Progettista con sistemi CAD CAM”, un corso di 1000 ore, finanziato dalla Città Metropolitana di Torino, in svolgimento presso l'agenzia formativa EnAIP di Rivoli, sono stati ricevuti presso i reparti della COORD3 di Bruzolo, per un visita didattica ai reparti dell'azienda. La COORD3, è una delle più importanti aziende al mondo operanti nel settore della progettazione e costruzione di macchine di misura, un prodotto nato a Torino e progredito assieme alle tecnologie automotive. La COORD3 recentemente è entrata a fare parte del gruppo multinazionale PERCEPTRON con sede negli USA.

Scopo della visita era descrivere agli allievi le tipologie di prodotti dell'azienda, con particolare riferimento alla complessità delle procedure di utilizzo e delle tecnologie utilizzate per la loro realizzazione. La visita ha costituito un'interessante attività preliminare al modulo di metrologia e collaudo che gli allievi inizieranno in gennaio e che rappresenta un insieme di importanti competenze che incidono sulle opportunità occupazionali, visto il moltiplicarsi delle richieste di queste competenze da parte delle aziende in questi ultimi anni.

Alla COORD3 si respira passione e senso di appartenenza ed elevati standard di tecnologici uniti ad un modo di lavorare che conserva tutto il fascino del prodotto artigianale. Tutti elementi che contribuiscono a farne una azienda che continua ad acquisire nuovi importanti clienti internazionali crescendo in tecnologia e personale occupato nonostante la crisi mondiale che ha espulso dal mercato numerosi competitor.

Gli allievi, nella mattinata trascorsa per la visita, hanno posto al personale che ci ha seguito molte domande, portando con sé l'esperienza concreta degli elementi che determinano il successo di una azienda innovativa come questa. Un ringraziamento a tutti i tecnici della COORD3, che hanno messo a disposizione degli allievi la loro esperienza, rispondendo in modo ampio ed esauriente a tutte le domande e trasmettendo tutta la loro passione e attaccamento all'azienda.