



Corso di Neuromarketing a Rivoli

20/02/2017

Le neuroscienze, rivelano segreti sul funzionamento cerebrale. È particolarmente importante conoscere alcuni meccanismi con cui il cervello reagisce e decide, per riuscire a formulare proposte convincenti, essere percepiti come credibili e vendere di più. Moltissime imprese sono totalmente disallineate rispetto a questi paradigmi che determinano oggi chi sarà ancora sul mercato domani.

EnAIP Rivoli organizza un corso di Neuromarketing , che si propone, attraverso un'impostazione inedita e applicativa, di fornire a tutti coloro che si occupano di sviluppare il proprio business, strumenti concreti per farlo, anche attraverso il web. Il web è forse la più importante arena dove si giocano reputazione, credibilità e competitività aziendali, con o senza e-commerce. Impiegare le risorse disponibili per vendere meglio e di più passa attraverso l'acquisizione dei concetti che saranno condivisi in questo corso.

Il corso ha una durata di 15 ore, dal 14 marzo all'11 aprile 2017, in orario 17.00-20.00.

Guarda la scheda corso e iscriviti on line: <https://goo.gl/Yw9v5T>

Per informazioni:

Enaip RIVOLI

Viale Gramsci 5/7

Tel. 011 959.12.52

csf-rivoli@enaip.piemonte.it