EnAIP Piemonte patrocina l'Ecommerce day

05/10/2017

EnAIP Piemonte patrocinerà la VII Edizione dell'Ecommerce Day, organizzato dalla Jusan Network il **13 ottobre** 2017, presso Mirafiori Motor Village, a **Torino**, con il sostegno di FCA Italy. Un evento gratuito, realizzato per favorire la diffusione della cultura digitale e del commercio elettronico, rivolto a tutti coloro che vogliono saperne di più sui cambiamenti in atto relativamente alla comunicazione e trasformazione digitale e alle abitudini d'acquisto dettate dalla continua innovazione tecnologica.

EnAIP Piemonte da sempre è attento alle esigenze del mercato e in quest'ambito ha progettato un **corso gratuito** di **TECNICO SPECIALIZZATO E-COMMERCE**, rivolto a persone **disoccupate**, in possesso di **diploma**, al fine di formare nuovi professionisti del settore. Un percorso di **600 ore di cui 240 di stage**, che rilascia un Attestato di specializzazione, e che si svolgerà nelle sedi EnAIP di Asti e Nichelino.

A questo corso è possibile iscriversi on line qui: ECOMMERCE (Asti) – ECOMMERCE (Nichelino)

o presso le segreterie:

EnAIP Asti-Via Mameli n. 8 –tel. 0141.353199- csf-asti@enaip.piemonte.it

EnAIP Nichelino- Via Polveriera 25 – tel. 011-6272360 - csf-nichelino@enaip.piemonte.it

L'EcommerceDay nasce con l'obiettivo di fornire gli strumenti più efficaci e le strategie più innovative su Digital Transformation e Open Innovation, partendo dall'interno delle imprese italiane e dai loro vertici. Le sei edizioni precedenti hanno goduto di un ampia visibilità a livello europeo con oltre **1.700 partecipanti** dal vivo, più di **23.500 in streaming**, **90 relatori**. Solo all'ultima edizione ha avuto più di 2.300.000 visualizzazioni #ecommerceDay e oltre 250 articoli on line ed offline.

In questa edizione, oltre agli aggiornamenti e le informazioni in merito alle attività principali che caratterizzano l'e-commerce, verrà dato un ruolo di primo piano al tema del **DESIGN**, web design, digital trasformation e open innovation, elementi determinanti per lo sviluppo delle PMI. Hanno già aderito all'evento: Pininfarina, Lago, Elica, IBM, FCA, Tiger, Exclusiv Brand Torino, Presta Shop, CNA, Città di Torino, Camera di Commercio, Confesercenti .

E-commerce Day fa parte di Torino Design of the City, organizzato da **World Design Organization™**

.

La partecipazione all’E-commerce Day è gratuita previa registrazione che sarà soggetta a conferma da parte della segreteria amministrativa.

Il numero dei posti è limitato.

Per avere maggiori informazioni visitate il sito www.ecommerceday.it