Studenti protagonisti allo shopville “Le Gru”

17/11/2021

È ufficiale la **partnership tra Enaip Grugliasco e il centro commerciale** **“Le Gru”**, situato nella zona di confine tra Torino e Grugliasco, dove molti dei principali brand internazionali (tra cui Pimkie, Dyson, Iqos, Ford Smart Lab e Foot Locker) hanno fatto la loro prima 'incursione' nel mercato italiano.

Il centro ospita, inoltre, il Mercato del Fresco, un paradiso per appassionati di cibo e di prodotti alimentari di qualità.

Coinvolti nel progetto tutti **gli studenti dei corsi del settore vendita** , sia giovani che adulti, i quali hanno potranno fruire lezioni a tema, realizzate dalla società Klepierre, che gestisce il centro commerciale.

Allievi e allieve del terzo anno del corso di “Operatore servizi di promozione e accoglienza” sono stati anche **coinvolti in numerose campagne di marketing** per promuovere negozi e servizi del centro commerciale, prestandosi come "modelli" e "attori" per le campagne di social advertising.

Ma non solo, la partnership si dimostra **particolarmente interessante anche per il corso in partenza di “Operatore Specializzato in Promozione eventi”** : “Le Gru” infatti è un centro commerciale creativo, che ospita numerosi servizi, progetti ed eventi su tematiche che variano dalla musica alle arti, dalla cultura allo sport, dal sociale all'ambiente. Trai più noti il Festival GruVillage, che, dalla prima edizione del 2006, è diventato un punto di riferimento per artisti di fama internazionale.

Una reciproca collaborazione, stimolante e creativa, che avvicina giovani e adulti in formazione al mondo del commercio e dei servizi.

Perché la nostra formazione è DAVVERO professionale!